

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
RED MERCADO
DESARROLLO AÑO 1**

“Minería Inteligente Antofagasta: Proveedores que transforman la industria en Latam”

1.- Antecedentes

ANTECEDENTES GENERALES DE LA CONSULTORÍA	
Sector productivo	Minería
Proyecto	Minería Inteligente Antofagasta: Proveedores que transforman la industria en Latam
Etapas	Desarrollo
Responsable	CODESSER - Antofagasta
Recepción de propuestas	30-10-2025 18:00 hrs
Comunica resultado	6-11-2025 18:00hrs
Alcance	Comuna de Antofagasta
Cantidad de empresas a desarrollar	5
Monto del desarrollo	\$44.400.000
Ejecutivo responsable	Ignacia.cassis@codesser.cl
Plazo	10 meses
Contacto	Ignacia.cassis@codesser.cl

2.- Contextualización

2.1 Objetivo del proyecto

La finalidad del proyecto es apoyar procesos de internacionalización de empresas proveedoras de innovaciones y servicios para la minería de la región de Antofagasta, a través de un esfuerzo colaborativo en una fase de prospección, contribuyendo así al desarrollo de una minería sostenible.

2.2 Descripción general del proyecto

El cambio climático es una prioridad global y representa un gran desafío para el desarrollo. Existe un vínculo importante con el sector minero, que juega un rol clave en su mitigación a través de la transición energética y la sostenibilidad, factores que definirán el futuro de la minería. Chile, líder en producción de cobre y segundo en litio y molibdeno, se destaca por la magnitud y estabilidad de su minería, y por incorporación de innovaciones tecnológicas en la cadena de valor de una minería caracterizada por su extracción a mayor escala. Su tecnología de frontera lo convierte en un laboratorio natural para desarrollar tecnologías que podrían ser aplicadas en otros países para impulsar una minería sostenible. Aprovechando estas oportunidades y el posicionamiento del país, el proyecto reúne a empresas de la región de Antofagasta, con el objeto de prospectar oportunidades comerciales hacia mercados internacionales, mediante una oferta innovadora, sostenible y competitiva para la minería.

2.3 Objetivos específicos

- OE1: Transferir conocimientos especializados y buenas prácticas empresariales en el proceso de internacionalización de servicios.
- OE2: Prospeccionar oportunidades frente a la innovación y al desarrollo de una minería sostenible mediante estrategias de internacionalización dirigidas al mercado priorizado.
- OE 3: Desarrollar y ejecutar estrategias de promoción conjunta y facilitación del capital social a través de una marca colaborativa en base a la diferenciación como proveedores de soluciones innovadoras para una minería sostenible, con el fin de dinamizar la actividad comercial en una fase de prospección de mercado.

2.4 Resultados esperados e indicadores

El proyecto busca obtener tres resultados fundamentales para impulsar la exportación de servicios:

- **Generación de Conocimiento:** Transferir y simular conocimientos sobre el proceso exportador de servicios, incluyendo aspectos legales, tributarios, de propiedad intelectual y certificaciones internacionales.
- **Minimización de Riesgos:** Mitigar los riesgos de internacionalización mediante mentorías que desarrollarán Hojas de Rutas individuales con información estratégica y una hoja de ruta validada comercialmente.
- **Facilitación y Promoción Comercial:** Desarrollar una marca paraguas asociativa (RED MERCADOS) con marketing digital, implementar un programa de Soft Landing Digital para vinculaciones efectivas, y organizar una misión al mercado priorizado con agendas comerciales para validar estrategias e identificar clientes y oportunidades en terreno.

Indicadores y Resultados Asociados a su Cumplimiento

- Indicador 1: Acceso a Mercados de Exportación (directo o indirecto)
 - o Fórmula de Cálculo: N° empresas que exportan o participan en cadenas exportadoras en año tf / N° empresas atendidas en año tf
 - o Valor Base: 0
 - o Valor Proyectado: 5
 - o Fecha de Cumplimiento: 30/04/2026
- Indicador 2: Generación de capacidades para exportar
 - o Fórmula de Cálculo: N° de empresas beneficiarias que incrementan su potencial exportador al finalizar el proyecto en año tf / N° total de empresas beneficiarias de proyectos finalizados en año tf * 100
 - o Valor Base: 0
 - o Valor Proyectado: 5
 - o Fecha de Cumplimiento: 30/04/2026



3. Participantes del proyecto

- **Comité de Desarrollo Productivo Regional de Antofagasta (CDPR)**
- **Agente Operador Intermediario:** Codesser
- **Empresas:** CODDI SpA- AMR PRO SPA- NORTHTEK INGENIERIA LIMITADA- ISPROTEC SpA- Altum SpA.

4.- Propuesta metodológica y elegibilidad del proyecto.

La consultoría por contratar deberá proponer una metodología clara y un plan de trabajo con cada actividad detallada, acompañada de una memoria de cálculo que permita identificar la buena ejecución del presupuesto en el desarrollo del proyecto y en el trabajo con cada una de las empresas ya seleccionadas que serán las beneficiarias.

La propuesta técnica debe ir acompañada de una carta gantt asegurando el cumplimiento de los objetivos en un plazo máximo de al menos 10 meses, además de un detalle de los productos entregables y una propuesta de cumplimiento de indicadores ya establecidos.

Utilizar los siguientes cuadros para presentar en la propuesta de trabajo.

Plan de actividades

N°	Nombre actividad	Descripción	Mes de inicio	Mes de término

Presupuesto

Cuenta	
Nombre del ítem	
Descripción	
Fuente de financiamiento % aporte Corfo y % aporte empresa	
Monto	
Mes	

5.- Consultoras

Podrán participar empresas consultoras con experiencia de dos años como mínimo y que cuenten con experiencia demostrable a nivel nacional y/o regional en el desarrollo de proveedores de manera integral, para la Industria, gestión de base de datos, estadísticas, redes, formulación y evaluación de proyectos públicos y privados y/o estudios y asesorías relacionados al objetivo del presente requerimiento.

La empresa consultora, deberá tener al menos experiencia demostrable en, asesorías técnicas o financieras a empresas y/o emprendimientos, postulación y evaluación de fondos concursables ya



sea de fuentes privadas o públicas o en ámbitos relacionados con el objetivo general de la consultoría a contratar.

Para ello deberán adjuntar como parte de los antecedentes el CV o brochure de la empresa consultora y de los profesionales que participen en el proyecto, deben señalar la experiencia, referencias e indicar trabajos relacionados.

5.- Contratación de consultoría

Contratación directa: El Agente Operador CODESSER, será el encargado de realizar el proceso de formalización del proyecto y firma de contrato con la empresa consultora que desarrollará el diagnóstico.

Los interesados tendrán un plazo máximo de 10 días hábiles desde la fecha de la invitación, para presentar sus propuestas de trabajo mediante correo electrónico a la ejecutiva del Agente Operador Ignacia Cassis Cisternas al correo Ignacia.cassis@codesser.cl, las cuales serán evaluadas de acuerdo a los criterios técnicos indicados.

6. Criterios de evaluación

Capacidades y experiencia de la Entidad Consultora: Se evaluará la experiencia de la Entidad Consultora y las capacidades técnicas y metodológicas del equipo profesional que participará directamente en el proyecto, conforme el objetivo de la línea de apoyo y las características específicas del proyecto.

7. Montos y plazos referenciales de consultoría

El monto total para la ejecución del proyecto es de \$44.400.000. De ellos \$ 39.960.000 corresponden a aporte Corfo y \$4.440.000 de aporte empresarial para el correcto desarrollo de las actividades.

El plazo que comprende la asesoría será de 10 meses, ampliables por hasta dos meses previa autorización del Director Ejecutivo del CDPR. Se deberán generar reuniones mensuales con el equipo de CODESSER y contraparte del CDPR, de manera de ver los avances y realizar correcciones y ajustes que sean necesarios para el logro de los objetivos de la presente iniciativa.

El pago se realizará contra rendición mensual entregando una factura con la descripción de las actividades desarrolladas y código del proyecto, además del informe técnico y financiero (informe financiero por definir) y todos los medios de verificación para corroborar la correcta ejecución de la actividad. Respecto a este punto, se realizará una reunión con el adjudicado, para entregar detalles de la modalidad de rendición principalmente financiera.